



المحور الرابع: الابتكار والمشاركة من أجل تعلم أفضل.
Theme IV: Creativity and Engagement for a Better Learning.

**الاستخدامات التعليمية لتويتر كأداة من أدوات التواصل الاجتماعي
لخدمة المقررات التعليمية في جامعة الملك سعود**

أ. أماني بنت أحمد عبد العزيز البابطين

الاستخدامات التعليمية لتويتر كأداة من أدوات التواصل الاجتماعي

لخدمة المقررات التعليمية في جامعة الملك سعود

أ.أماني بنت أحمد بن عبدالعزيز أبابطين⁽¹⁾

المستخلص: استهدف البحث دراسة الاستخدامات التعليمية لتويتر كأداة من أدوات التواصل الاجتماعي وذلك لخدمة المقررات التعليمية في جامعة الملك سعود، وفي ضوء أهداف البحث تم تحديد مشكلته وأسئلته وحدوده، وتحددت مشكلة البحث في الحاجة إلى دراسة الاستخدامات التعليمية لتويتر لدى طالبات الدراسات العليا في كلية التربية بجامعة الملك سعود قسم تقنيات التعليم وأشار استخدامه والصعوبات التي تواجهه. وحاول البحث الإجابة عن الأسئلة التالية: 1- ما أوجه استخدامات تويتر في العملية التعليمية؟ 2- ما الآثار المترتبة على استخدام تويتر في تحسين العملية التعليمية؟ 3- ما الصعوبات والتحديات التي تحول دون استخدام الطالبات لخدمات تويتر في المقررات التي تقدم على الشبكة؟ 4- ما المقترحات لتطوير استخدام تويتر في مجال البحث العلمي؟ وللإجابة عن أسئلة البحث، استخدمت الباحثة المنهج الوصفي، وصممت أداة الدراسة وهي الاستبانة. واختارت عينة البحث قصدياً من مجتمع شمل 50 طالبة دراسات عليا من تخصص تقنيات التعليم. وأسفر البحث عن النتائج الآتية: 1- كثرة استخدام تويتر من قبل الطالبات وخاصة لمعرفة الجديد في التخصص والتواصل مع أعضاء هيئة التدريس، مما يؤكد على تفعيل تويتر في العملية التعليمية. 2- نسبة الآثار المترتبة على استخدام تويتر في تحسين العملية التعليمية مرتفعة مما يدل على فاعليته. 3- أبرز الصعوبات والتحديات التي تحول دون استخدام الطالبات لخدمات تويتر هي اعتماد بعض أعضاء هيئة التدريس على طريقة التدريس التقليدية وقلة الاهتمام بالتدريب وعدم توفر الوقت وعدم تضمن المقررات الدراسية ما يتطلبه استخدام تويتر. 4- أبرز المقترحات لتطوير استخدام تويتر في مجال التعليم هي الاستفادة من تجارب الجامعات الأجنبية. وأوصت الباحثة بإجراء دراسة حول الخدمات التي يقدمها تويتر في تطوير العملية التعليمية، وكذلك إجراء دراسة تقييمية حول العقبات التي تواجهه وإجراء دراسة لمعرفة فعالية شبكات أخرى مثل الانستغرام والكيك والباث.



(1) جامعة الملك سعود، المملكة العربية السعودية.

مقدمة الدراسة:

يشهد التعليم ومؤسساته تطورات سريعة ومتلاحقة في جميع عناصر منظومته، حيث يتم تعزيز الطرائق التدريسية في كافة المراحل بتقنيات حديثة، لغرض الاستفادة من المميزات التي تتمتع بها هذه التقنيات، بغية تطوير العملية التعليمية وتحسين مستوى التحصيل الدراسي وتنمية مهارات التفكير العلمي. (زين الدين والظاهري، 1431 هـ، 1).

ولذلك تتنوع سبل الاستعانة بالتقنيات الحديثة لتحقيق أهداف التعليم على وجه أفضل، وبأفضل المستويات الممكنة، وذلك لما لاستخدام التقنيات من أثر فعال في استيعاب المتعلم المعارف واكتسابه المهارات (زين الدين والظاهري، 1431 هـ، 1). ومن هذه التطبيقات الشبكات الاجتماعية والتي تعتبر أحد الوسائل الإبتكارية المستخدمة في عمليتي التعليم والتعلم (Lim & Freed, 2009, 433)، ولعل السبب في ذلك هو إدراك الجامعات لمدى احتياج الطلاب لمثل هذا النوع من التعلم (Alraway, 2006, 3).

وتعتبر التطبيقات الاجتماعية من أسرع قطاعات التعلم الإلكتروني نموًا في السنوات الأخيرة ذلك أن الجيل الثاني من التعلم الإلكتروني (E-learning, 2) يعود في حقيقته إلى استثمار التطبيقات الاجتماعية (العمودي، 2009، ص 2).

وهي بذلك تقدم بيئة تعليمية نموذجية لكل من المعلم والمتعلم (Anderson & Rourke, 2005, 5)، وأيضًا أحد الأنماط التعليمية التي تشجع التعلم الابتكاري والتفاعلي بالاعتماد على التطبيقات التكنولوجية الحديثة (Anastasiades et al., 2008, 1530).

وتعد الشبكات الاجتماعية (Social Network Service (SNS) ويعرفها (Shirky, 2003) على أنها البرمجيات التي تحقق اتصالات تفاعلية باتجاهين وتزداد قيمة الشبكات بعدد ما يزداد عدد الأعضاء فيها (العمودي، 2009، 12).

وتهدف خدمة الشبكة الاجتماعية في التعليم إلى بناء مجتمعات تعليمية عبر الانترنت تجمعها مصالح مشتركة أو أنشطة ذات طابع واحد وتوفر لهم الأدوات التي تساعدهم على ذلك (عبد العظيم، 2010). ويرى البعض أن الشبكة الاجتماعية ساعدت في حل مشكلة تربوية تمثلت في افتقاد التعليم الإلكتروني للجانب الإنساني "تعليم جامد"، حيث أضافت الشكل الإنساني من خلال مشاركة وتفاعل العنصر البشري بالعملية التعليمية مما ساعد على جذب المتعلمين وزيادة الرغبة في التعلم (عماشه، 1430 هـ).

ويتم استخدام هذه التقنية في العديد من المجالات التربوية منها مجالي التدريس والتعلم وفي مجالات التدريب الخاصة بالمعلمين (Lim, 2008, 18) حيث إنها جعلت بيئات التعلم أكثر مرونة وأكثر تنوعاً مقارنة بالأنماط التقليدية للتعلم (Lee & Rha, 2009, 372)، كما إنها تسهم بدورٍ كبيرٍ في تدعيم عمليات التواصل بين المعلم والمتعلم، وترى رأي (Ray, 2006, p.176) أن استخدام الشبكات الاجتماعية في التعليم في تزايد مستمر؛ وذلك لدورها الفعال في تدعيم التعليم وتحقيق أهدافه.

ومن الشبكات الاجتماعية التي انتشرت بشكل واسع وسريع واكتسب شعبية عالمية موقع تويتر (Twitter.com)، ولم يعد دوره قاصراً على التواصل مع الأصدقاء وتبادل النقاشات الاجتماعية والسياسية فحسب، بل أصبح هناك توجه لتوظيفه في التعليم لخلق بيئة تعليمية تفاعلية قائمة على التعلم الذاتي خارج نطاق الصف الدراسي، إضافة إلى تلبية حاجات المتعلمين، واكتساب الكثير من الخبرات التعليمية، وتطوير مهارات المتعلمين بدلاً من هدر الأوقات بالتسلية والترفيه دون أدنى فائدة. إذ "يجب أن يتعلم المتعلم كإنسان وليس كدارس للمواد التعليمية، لأن تعلم الإنسان يهتم بالجوانب الثلاثة المعرفية Cognitive والوجدانية Affective والنفسحركية Behavioral-Motor"، وهذا ما يحققه استخدام تويتر في التعلم. (إسماعيل، 2009، ص 50). "ومن هنا فقد سعى الكثير من الخبراء والباحثين لتطوير هذه التقنية حتى أصبحت في قمة الأولويات لديهم". (عبود، والعاني، 2009، ص 96).

ولعبت الشبكات الاجتماعية دوراً بارزاً في دعم المقررات الجامعية من خلال الأدوات التي تساعد الطلاب وأعضاء هيئة التدريس في الوصول إلى الغايات المرجوة من إتاحة تلك المقررات على شبكة الانترنت بشكل فعال. حيث أنشئ حساب جامعة الملك سعود في تويتر @KSU_ في January 2009 وبلغ عدد المتابعين له 18.916.965 متابعاً.

ومن هنا جاءت فكرة الدراسة التي تهدف إلى التعرف على الاستخدامات التعليمية لتويتر كأداة من أدوات التواصل الاجتماعي في جامعة الملك سعود لخدمة المقررات التعليمية.

وكذلك توصيات المؤتمر الدولي الثالث للتعليم الإلكتروني والتعليم عن بعد (2013م): التأكيد على نشر ثقافة التعلم الإلكتروني وتعزيز مفهومه لدى مؤسسات المجتمع المدني ومؤسسات التعليم العام والتعليم العالي ولدى المجتمع بصورة عامة، وضمان جودة التعلم الإلكتروني وأهمية التقنيات التعليمية لتعزيز الابداع والابتكار في التعليم وأهمية استخدام الشبكات الاجتماعية في التعليم.

مشكلة الدراسة:

من خلال سعي جامعة الملك سعود إلى تقديم تعليم مميز، وإنتاج بحوث إبداعية تخدم المجتمع وتسهم في بناء اقتصاد المعرفة، من خلال إيجاد بيئة محفزة للتعلم والإبداع الفكري، والتوظيف الأمثل للتقنية، والشراكة المحلية والعالمية الفاعلة (موقع الجامعة الإلكتروني، 1432 هـ)، وعلى الرغم من توافر بعض خدمات الشبكات الاجتماعية داخل المقررات الإلكترونية على الشبكة الآن هناك عزوفاً عن استخدامها من قبل الطلاب وأعضاء هيئة التدريس على الرغم من أهميتها في زيادة التفاعل داخل المقررات الدراسية ومن هنا جاءت فكرة هذا البحث والذي تتمحور مشكلته حول التساؤل الآتي:

ما الاستخدامات التعليمية لتويتر كأداة من أدوات التواصل الاجتماعي لخدمة المقررات التعليمية لدى طالبات كلية التربية في جامعة الملك سعود وما أهم معوقاته؟
أسئلة الدراسة:

- ما أوجه استخدام تويتر في العملية التعليمية من قبل طالبات الدراسات العليا في كلية التربية قسم تقنيات التعليم؟
 - ما الآثار المترتبة على استخدام تويتر في تحسين العملية التعليمية؟
 - ما الصعوبات والتحديات التي تحول دون استخدام الطالبات لخدمة تويتر داخل المقررات التي تقدم على الشبكة من وجهة نظر طالبات قسم تقنيات التعليم؟
 - ما المقترحات لتطوير استخدام تويتر من وجهة نظر طالبات الدراسات العليا في قسم تقنيات التعليم؟
- أهمية الدراسة:

يمكن تلخيص أهمية الدراسة فيما يلي:

- تأتي أهمية الدراسة الحالية حيث التوجهات العالمية والإقليمية والمحلية التي تنادي بضرورة الاستفادة من التقنيات الحديثة والعمل على توظيفها في النظم التعليمية.
- يتزامن البحث الحالي مع اهتمام المسؤولين في جامعة الملك سعود بالتعلم الإلكتروني كتحدياً جديداً للتعليم العالي، وكرافد جديد مناسب لتعليم الطالبات.
- مكمل للجهود التي قامت بها بعض الدراسات العربية القليلة للكشف عن دور الشبكات والبرمجيات الاجتماعية المعتمدة على الويب في المنظومة التعليمية والمقررات الدراسية كأحد طرق التعلم الإلكتروني والتعليم

عن بعد.

- يؤمل أن يفيد البحث الحالي المسؤولين في جامعة الملك سعود في تحسين وتطوير الخدمة التعليمية للطالبات وتفاعل أعضاء هيئة التدريس من خلال توفير طرق وأساليب لاستخدام تويتر في دعم ومساندة المقررات الجامعية.

- إمكانية إسهام هذه الدراسة في إيجاد الحلول للتغلب على الصعوبات والمعوقات التي تقف أمام استخدام تويتر.

- تسهم هذه الدراسة في سد بعض النقص في الدراسات المحلية والعربية التي تبين جدوى استخدام تويتر في العملية التعليمية.

أهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى:

• التعرف على أوجه استخدام تويتر في العملية التعليمية من قبل طالبات الدراسات العليا في كلية التربية قسم تقنيات التعليم.

• التعرف على الآثار المترتبة على استخدام تويتر في تحسين العملية التعليمية.

• التعرف على الصعوبات والتحديات التي تحول دون استخدام الطالبات لخدمة تويتر داخل المقررات التي تقدم على الشبكة من وجهة نظر طالبات قسم تقنيات التعليم.

• التعرف على بعض المقترحات لتطوير استخدام تويتر في مجال البحث العلمي من وجهة نظر طالبات الدراسات العليا في قسم تقنيات التعليم.

مصطلحات الدراسة:

تحتوي الدراسة الحالية المفاهيم والمصطلحات الأساسية التالية:

- تعريف الاستخدامات التعليمية (Educational uses):

هو ذلك الجهد الذي يخطه المعلم وينفذه في شكل تفاعل مباشر بينه وبين التلاميذ، وهنا تكون العلاقة بين المعلم كطرف والمتعلمين كطرف آخر، من أجل تعليم مثمر وفعال. (اللقاني والجمل، 2003، 122).

التعريف الإجرائي:

يمكن تعريفه في هذه الدراسة على أنه ذلك الجهد الذي يتم تخطيطه ويتم تنفيذه باستخدام تويتر في مجال

التعليم والتعلم لدى طالبات جامعة الملك سعود.

• شبكات التواصل الاجتماعي (Social Networks):

هي البرمجيات التي تحقق اتصالات تفاعلية باتجاهين وتزداد قيمة الشبكات بحجم ما يزداد عدد الأعضاء فيها (Shirky, 2003, p13).

وعرف السون وبويد (Boyd & Ellison, 2007, p.8) الشبكات الاجتماعية علي أنها "مواقع تتشكل من خلال الإنترنت تسمح للأفراد بتقديم لمحة عن حياتهم العامة ، وإتاحة الفرصة للاتصال بقائمة المسجلين ، والتعبير عن وجهة نظر الأفراد أو المجموعات من خلال عملية الاتصال وتختلف طبيعة التواصل من موقع لآخر".

ويمكن تعريف شبكات التواصل الاجتماعي إجرائياً بأنها عبارة عن تطبيقات للجيل الثاني من الانترنت web 2.0 والتي تتيح لمستخدميها المشاركة الفعالة في بناء محتوى هذه المواقع والتطبيقات من خلال التواصل مع الآخرين ذوي الاهتمام المشترك من خلال المراسلات الشخصية ومشاركة الصور والملفات الصوتية والمرئية والروابط والنصوص والمعلومات بناءً على تصنيفات محددة مرتبطة بالدراسة أو العمل أو النطاق الجغرافي حيث تتيح التواصل مع الأصدقاء وزملاء الدراسة أو العمل وتقوي الروابط فيما بينهم. ومن أشهر الشبكات الاجتماعية في العالم فيس بوك (Facebook.com) وتويتر (Twitter.com) وماي سبيس (myspace.com) وغيرها الكثير.

التعريف الإجرائي للبحث: مجموعة من المواقع على شبكة الإنترنت ظهرت مع الجيل الثاني للويب 2.0 تتيح التواصل بين الأفراد في بيئة مجتمع افتراضي بهدف دعمهم وتشجيعهم على التعلم التعاوني، لتحقيق تقاسم المعرفة عبر بناء المحتوى التعليمي وتقاسم المصادر والمواد العلمية، والمشاركة في أنشطة التعلم، والتواصل الفعال وانشاء العلاقات مع الآخرين ذوي الاهتمامات المشتركة.

• تويتر (Twitter):

وتعرفها الموسوعة الحرة ويكيبيديا (Wikipedia, 2012) على أنه: "هو موقع شبكات اجتماعية يقدم خدمة تدوين مصغر والتي تسمح لمستخدميه بإرسال تحديثات (Tweets) عن حالتهم بحد أقصى 140 حرفاً للرسالة الواحدة. وذلك مباشرة عن طريق موقع تويتر أو عن طريق إرسال رسالة نصية قصيرة SMS أو برامج المحادثة الفورية أو التطبيقات التي يقدمها المطورون مثل الفيس بوك و TwitBird و Twitterrific و Twhirl و twitterfox. (ويكيبيديا، 2012).

ويُعرف تويتر إجرائياً بأنه أحد شبكات التواصل الاجتماعي يتيح خدمة التدوين المصغر بحيث يسمح للمستخدم كتابة رسائل لا تتجاوز 140 حرفاً للرسالة الواحدة وإرسالها للأصدقاء والمتابعين (Followers) في نفس الوقت معبراً بذلك عن أفكاره وأخباره، إذ يكون لكل مستخدم ملف شخصي خاص يمكن لأصدقائه ومتابعيه الدخول عليه. كما يتيح نقل الأخبار والرسائل والأحداث بسرعة فائقة.

الإطار النظري والدراسات السابقة:

المبحث الأول: الشبكات الاجتماعية:

تعرفها كامل (2010، 33) بأنها: "عبارة عن مواقع على الإنترنت يتواصل من خلالها ملايين البشر الذين تجمعهم اهتمامات أو تخصصات معينة، ويتاح لأعضاء هذه الشبكات مشاركة الملفات والصور، وتبادل مقاطع الفيديو، وإنشاء المدونات، وإرسال الرسائل، وإجراء المحادثات الفورية، وسبب وصف هذه الشبكات بالاجتماعية أنها تتيح التواصل مع الأصدقاء وزملاء الدراسة، وتقوي الروابط بين أعضاء هذه الشبكات في فضاء الإنترنت.

وتهدف خدمة الشبكة الاجتماعية إلى بناء مجتمعات تعليمية عبر الإنترنت تجمعها مصالح مشتركة أو أنشطة ذات طابع واحد وتوفر لهم الأدوات التي تساعدهم على ذلك (عماشه، 1430، 2).

المنطلقات التربوية للشبكات الاجتماعية في التعليم:

تتحد الشبكات الاجتماعية مع البرمجيات الاجتماعية في الفلسفة التربوية التي تركز عليها في كلمة (اجتماعية Socail) التي تحمل أهداف: الاتصالات، البنائية، التعاونية (Darren, 2006, p36). غير أن الاستخدام المتعدد للشبكات الاجتماعية يجعل لها مزيد من تحقيق أهداف التعلم على الشكل التالي (Catherine, 2008, p15):

• تجمع بين (الفردية) Personalization و(الاجتماعية) Socialization في التعلم: من خلال خدمة الصفحات الشخصية التي توفرها الشبكات الاجتماعية فهي أشبه بهويته الفردية على الويب. أما الاجتماعية فهي تبدأ عندما تترابط هذه الصفحات الشخصية للأعضاء في الشبكة حيث يبني كل عضو شبكته الخاصة من العلاقات (الأصدقاء) الذين يضافون على صفحته الشخصية.

• تحقيق (الشفافية) Transparency في الشبكات الاجتماعية: حيث يستطيع الطلاب متابعة أنشطة بعضهم البعض: إن التركيز على الوعي بالنشاطات والأعمال والأفكار التي تتراكم في الشبكات الاجتماعية هو هدف أساس في استخدام الشبكات الاجتماعية في التعلم. وما يساعد على إبقاء الطلاب على وعي بكل المستجدات على

الشبكة، توفير خدمة التنبيه للتحديثات Notification حيث تظهر كل التغييرات الجديدة على الشبكة آلياً.

- تركز على النظرية التربوية: التعلم من خلال الأنشطة وأن الأنشطة هي الوصلات التي تربط بين المتعلمين. (Activities are Collective) ويأتي مما توفره الشبكات الاجتماعية من أدوات التفاعل والمشاركة الشخصية.

- تفعل مفهوم المنظور الاجتماعي والثقافي في توجيه التعلم socio-cultural perspective: وتدخل معها نظريات أخرى: students problem-oriented, self-govmanted activities, Managed/Virtual Learning Environments، حيث تركز على معالجة المشاكل الذاتية وتنظم أنشطة التعلم، هذا النهج الذي يعتبر من وسائله تعميق مفاهيم: البناء والإنتاج والحوار والتعاون.

فوائد استخدام الشبكات الاجتماعية في التعليم:

إن استخدام الشبكات الاجتماعية يمكن الاستفادة منها في التعليم كآلي (عبد العظيم، 2010، 60-62):

- توفر خدمات تعليمية، كالمحادثة الفورية وألبيومات الصور والفيديو ونشر التعليقات.
- تنمية مهارات المتعلمين، كالتفكير الناقد وحل المشكلات والابتكار.
- مشاركة المتعلمين في بناء المحتوى التعليمي.
- يعمق المشاركة والتواصل والتفاعل مع الآخرين وتعلم أساليب التواصل الفعال، كما أنه يجعل المتعلم إيجابياً له دورٌ في الحوار ورأي يشارك به مع الآخرين لذلك فهي تعمل على التخلص من جعل دوره سلبياً.
- وسيلة تعليمية تكفل للمتعلمين الحصول على وسيلة تعليمية قوية وفورية، كما تساعد في تعزيز الأساليب التربوية للتعلم.
- توفر بدائل تعليمية يختار منها المتعلم مواد التعلم التي تقابل اهتماماتهم ومستوياتهم المعرفية المختلفة، وتسمح لكل متعلم بأن يخطو في تعلمه وفقاً لسرعته الخاصة.
- تدعيم التعلم التعاوني بين المتعلمين عن طريق: البريد الإلكتروني، ولوحات النشر الإلكترونية.
- التميز بالمرونة والكفاءة والسرعة والمتعة، ودعمه لدور المعلم كمرشد لعملية التعليم.
- إمكانية التعديل والتحديث الفوري للمقررات الدراسية، وتعميم هذه التعديلات على جميع المتعلمين والمعلمين.

- إنشاء تطبيقات جديدة من شأنها أن تثري المادة ودروسها.
- تحقق قدرًا من الترفيه والتسلية للمتعلمين في حين أن هذا الترفيه يكون لهدف تعليمي محدد من قبل المعلم.

المبحث الثاني: تويتر:

يعرفه جروسك وهولوتسك (Grosbeck, Holotescu, 2008). بأنها المدونات الصغيرة وهي تقنية الويب 2 وشكل جديد من المدونات، والتي تسمح للمستخدمين بنشر نص مختصر على الإنترنت، وعادة ما تكون من 140 - 200 حرف وكذلك الصور والملفات الأخرى.

ويعرفه الفار (2012، 164) بأنه خدمة اجتماعية للتدوين المصغر على الانترنت، تتيح لمستخدميها أن يرسلوا ويقرأوا الرسائل ورسائل الآخرين التي تظهر على صفحاتهم ويمكن متابعتها قراءتها ويمكن تلقي تلك الرسائل عبر موقع تويتر أو عبر رسائل المحمول القصيرة تمكن من التفاعل في الوقت الحقيقي بين المستخدمين، وذلك باستخدام مختلف الأجهزة والتقنيات من خلال موقع تويتر (SMS) الآن في الولايات المتحدة وكندا والهند فقط أو عبر وسائط وتطبيقات أخرى.

أهميته في العملية التعليمية:

يذكر (Peter, 2009) أهمية استخدام تويتر في العملية التعليمية كالآتي:

- يعد تويتر (Twitter) إستراتيجية وطريقة تعليمية لأنه يستخدم التكنولوجيا، ويدمجها في التعليم والتعلم، ويوفر قناة اتصال، ويدعم إستراتيجية التعلم البنائي، والمعرفي، والتكاملي.
- يتناسب تويتر (Twitter) مع نوعية معينة من المتعلمين، وذلك لكونه يتناسب مع أساليب التعلم الرقمية، ويعزز التكنولوجيا، ومحو الأمية، ويشجع التفكير والتحليل الناقد، ويدعم التعلم النقال، وينسجم مع التدريس القائم على حل المشاكل، أو دراسة حاله، أو التدريس النشط، وكذلك تشجيع تويتر للتعليم والتدريس الفردي.
- نظراً لكون تويتر (Twitter) يعزز من التساؤل والإجابة، والتفكير والمشاركة، ويبني المجتمع من خلال التواصل، ويسهل العمل الجماعي والعمل بطريقة المشروع؛ فهو بذلك يعزز على التعاون.
- يساعد تويتر في عمل الواجبات من خلال تصحيح الأخطاء، والافتراضات، وتوفير التغذية الراجعة التكوينية والتلخيصية.

أسباب توظيفه في العملية التعليمية:

يذكر (Tyma, 2011, PP 3-4) و(العتيبي، 2013 م، ص 17) المشار إليهما في (الفار، 2012 م، 178) الأسباب التي تستدعي توظيف التويتر في التعليم وهي:

- مواكبة التطورات العلمية والتقنية، والتشجيع على استخدام التقنية والانترنت والشبكات الاجتماعية في العملية التعليمية.
- التبادل الثقافي والتقني والفني بين المتواصلين عبر هذا الموقع.
- استخدام تويتر في عملية التعليم يقضي على فكرة انحصارها بين أربعة جدران، بل قام بتجاوزها لتصبح العملية التعليمية أكثر مرونة.
- عدم التقيد بالساعات الدراسية، حيث يمكن التواصل مع الطلاب في معظم الأوقات مما يزيد التواصل والتفاعل الاجتماعي مع الأستاذ حيث يستطيع الطلاب الاتصال به في أي وقت وأي مكان بدون تقييد.
- المساهمة في نقل التعليم من مرحلة التنافس إلى مرحلة التكامل، من خلال مطالبة جميع المتعلمين بالمشاركة والتعاون مع بعضهم البعض في الحوار والمعلومات وإنتاج ونشر الصور ومقاطع الفيديو والروابط وغيرها في مجموعة أو صفحة المادة في التويتر.
- تنمية مهارات عديدة لدى الطلاب منها مهارات البحث عن المعلومات، ومهارات الكتابة والاتصال، والمناقشة والتفكير الناقد، وحل المشكلات.
- إمكانية ربط تويتر بالكثير من المواقع، فمن الممكن وضع روابط لصور من مواقع عديدة، ومقاطع فيديو تعليمية من موقع الفيديو اليوتيوب (YouTube) مضافة إليه مواقع أخرى كثيرة مثل Flickr و Yahoo... إلخ.
- إمكانية فتح تويتر من خلال الهواتف المحمولة، فليس شرطاً أن يكون هناك جهاز حاسب آلي، فيكون ذلك متاحاً في أي وقت وأي مكان بالإضافة إلى إمكانية تحميل الصور من الهاتف.
- التغلب على مشكلة العزل الاجتماعي لدى بعض الأفراد.

استخدام التويتر (Twitter) في التعليم:

من الممكن استخدام تويتر كأداة تعليمية بناءً على تجارب سابقة كالتالي:

- 1- المجتمعات الصفية: كالغريد في الصف أو خارجه عن التعلم.
- 2- استكشاف الكتابة التعاونية: تويتر يشجع الكتابة كنشاط ممتع، فهو يعزز مهارات التحرير، يطور

مهارات القراءة والكتابة، بل يمكن أن تعطي الطلاب فرصة لتسجيل مسارات المعرفة ومن ثم استخدامها للتفكير فيما تم تعلمه.

3- البحث عن إجابة القارئ: يمكن للطلاب استخدام "تويت" لإرسال الأسئلة والملاحظات إلى الفريق بذات الوقت الذي يشارك في النشاطات الصفية.

4- استكشاف إمكانات المدونات الصغيرة في أطر رسمية وغير رسمية: تويتر مرتبط بمدونة أو فئة يمكن أن تقدم للطلاب فرصًا لمناقشة أنواع مختلفة من الموضوعات بطريقة التواصل غير المباشرة وأخذ الصوت، والغرض، والجمهور بعين الاعتبار لتنظيم الأفكار وتأملها، وإرسال الملاحظات.

5- التعاون بين المدارس والبلدان: (على سبيل المثال، يرسل الطلاب تغريداتهم بهواتفهم لتقديم أمثلة حقيقية على ما كانوا يدرسون في الصف أو أثناء متابعة العمل الميداني).

6- إدارة المشاريع: إذا قمت بإعداد فريق عمل لإنجاز مشروع ما، يمكن متابعة إنجازهم عن طريق تغريداتهم بهواتف المحمولة (كالبريد الإلكتروني).

7- أداة لتقييم الرأي ودراسة الآراء والبحث عن أفكار نائية. يمكن أن تستخدم أيضا تويتر في الأوساط الأكاديمية لتعزيز التفاعل حول موضوع معين.

8- المؤتمر أو كجزء من عرض تقديمي أو ورشة عمل؛ لأن تويتر يعمل بشكل جيد للحوارات السريعة، لكونها وسيلة لتنظيم وإعطاء المستجبات ونشرها بسرعة.

9- وسيلة لحفظ المراجع والبحث عنها خاصة في التعليم العالي (Grosbeck, Holotescu, 2008).

العلاقة بين استخدام تويتر وتنمية مهارات اللغة الإنجليزية:

في ظل التطورات التقنية ازداد الإقبال على استخدام شبكات التواصل الاجتماعي وبالأخص تويتر إذ أصبح الأفراد يستخدمون تلك الشبكات كجزء من حياتهم اليومية حيث يستخدمونها للتواصل مع أصدقائهم واللعب ومشاهدة التلفاز. لذا فإن تشجيع المتعلمين على استخدام هذه الأداة في تعلم اللغة الإنجليزية من قبل كل من المعلمين وأولياء الأمور والذين قد لا يقدرون ولا يدركون قوة هذه الأداة في تعلم اللغة. وبذلك فإن إغفال استخدام هذه الأداة يفوت على المتعلمين الكثير من فرص التعلم. (Gibson, 2012)، متاح على:

<http://www.guardian.co.uk/teacher-network/teacher-blog/2012/apr/10/language-teaching-social-media>

الدراسات السابقة:

• دراسة (Junco & others, 2010):

عنوانها: (The effect of Twitter on college student engagement and grades).

• أهداف الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى التأكد فيما إذا كان استخدام تويتر كأحد الشبكات الاجتماعية والذي يقوم على مبدأ التدوين المصغر والمحادثات الفورية للأغراض التعليمية يمكن أن يؤثر على مشاركة طلاب الكلية ودرجاتهم.

• نتائج الدراسة:

أظهرت نتائج الدراسة تفوق المجموعة التجريبية والتي استخدمت تويتر على المجموعة الضابطة وذلك من خلال ارتفاع معدل مشاركة الطلاب من المجموعة التجريبية ، فضلاً عن ارتفاع معدلات تحصيلهم الدراسي خلال الفصل الذي أجريت فيه الدراسة. حيث أظهر تحليل النتائج أن استخدام تويتر أظهر أن كلاً من المتعلمين وأعضاء هيئة التدريس شاركوا بشكل فعال في العملية التعليمية بأساليب تتجاوز حدود أنشطة الصف الدراسي التقليدية. وبذلك فإن هذه الدراسة تقدم دليلاً تجريبياً على أن تويتر يمكن أن يُستخدم كأداة تعليمية تساعد على رفع مستوى مشاركة المتعلمين وأعضاء هيئة التدريس والقيام بدور نشط وفعال في هذه العملية.

• دراسة (Drewelow, 2012):

عنوانها: (Twitter in the teaching methods course: Foreign language graduate teaching assistants

'perspectives).

• أهداف الدراسة:

قدم درولو دراسة تجريبية لتطبيق استخدام تويتر في تعليم اللغة الأجنبية. وكان دمج الشبكات الاجتماعية في تعليم اللغة الأجنبية يرمي إلى هدف بعيد وهو أن التعلم عملية جماعية. وقد ساعد استخدام تويتر في توفير بيئة اجتماعية تقلل من توتر الطالب بانتمائه إليها، فيستطيع المشاركة والإضافة والمناقشة دون رهبة أو خوف. طبقت التجربة على 9 طلاب لمدة فصل دراسي كامل. شارك الطلاب في آخر أسبوع من الفصل الدراسي بأداء استطلاع لأرائهم حول تلك التجربة.

• نتائج الدراسة:

أسفرت النتائج إلى أن تويتر يعد وسيلة فعالة لتنمية مهارات المعلمين والطلاب مهنيًا وتعليميًا. كما أظهرت

آراء الطلاب أن تويتر يعد من أفضل التطبيقات التي تبقيهم على تواصل دائم مع معلمهم وزملائهم في الصف ويطلعهم بشكل مستمر على التطورات والمهام التي يجب عليهم إنجازها أو المشاركة فيها.

• دراسة (Clarke ،Nelson, 2012):

عنوانها: (Classroom Community, Pedagogical effectiveness, and Learning Outcomes Associated with Twitter Use in Undergraduate Marketing Courses)
• أهداف الدراسة:

قدما دراسة الغرض منها الكشف عن الطرق المختلفة لدمج تويتر الصفوف الدراسية بقسم التسويق في جامعة ميد أتلانتيك. ولتحديد ما إذا كان استخدام تويتر ذا منفعة في تلك الصفوف فقد تم معاينة المجتمعات الدراسية في الصفوف الدراسية، والفعالية التربوية، ونتائج التعلم على أساس الاستخدام تويتر أو عدم استخدامه ضمن مادة التسويق. قام الباحثان بتصميم نموذج شبه تجريبي لغرض المقارنة، وكان يعمل النموذج عبر جهازي فصول دراسية للمرحلة الجامعية المتكاملة للاتصالات التسويقية لنفس المادة. طبقت المقارنة بين فصلين دراسيين، فصل دراسي واحد (48 طلاب) يستخدم فيه الطلاب والمعلم تويتر وفصل دراسي آخر لا يستخدم فيه الطلاب والمعلم تويتر (36 طلاب).

• نتائج الدراسة: أسفرت الدراسة عن نتائج إيجابية لصالح الصف الذي يستخدم فيه أعضاءه تويتر حيث كان الحضور والشعور بالانتماء للمجموعة أعلى بكثير وذلك ينعكس على الفعالية التربوية، في حين تفوقت المجموعة التي تستخدم تويتر لم يكن هناك فرق في التعلم ينظر إليه عبر المجموعتين، كلا المجموعتين تساوت في مقدار التعلم ولكن مجموعة تويتر تفوقت في الانتماء للمجموعة والتعلم الجماعي أكثر.
منهج البحث:

بعد الاطلاع على المناهج البحثية المختلفة والدراسات السابقة، وبعد تحديد مشكلة البحث وأسئلته وأهدافه يمكن القول إن المنهج الملائم للبحث الحالي هو المنهج الوصفي لانسجامه مع طبيعة الدراسة، وأشار عبيدات (2003 م، 310) بأنه "يعتمد على دراسة الظاهرة كما توجد في الواقع ويهتم بوصفها وصفاً دقيقاً، ويعبر عنها تعبيراً كينافياً أو كميًا، فالتعبير الكيفي يصف لنا الظاهرة ويبين خصائصها، بينما التعبير الكمي يعطينا وصفاً رقمياً لمقدار الظاهرة، أو حجمها". وينبغي الإشارة إلا أن نتائج هذه الدراسة تتحدد بعينة وأداة الدراسة وغير قابلة للتعميم.

مجتمع البحث وعينته:

تألف مجتمع البحث من طالبات المستوى الأول والثالث من برنامج الماجستير في تخصص تقنيات التعليم البالغ عددهن 50 طالبة. وعينة البحث وفقاً لذلك عينة قصدية شاملة لكل مجتمع الدراسة وقد تم اختيار الطالبات بقسم وسائل وتكنولوجيا التعلم لارتباط التخصص بمجال التعليم الإلكتروني، لذا ترى الباحثة أن المتخصصات في هذا التخصص ينبغي أن يكن من السباقات في استخدام الشبكات الاجتماعية في العملية التعليمية. وقد اختارت الباحثة طالبات المستوى الدراسي الأول والثالث من برنامج ماجستير تقنيات التعليم كونها إحدى طالبات المستوى الدراسي الرابع وتدرّك بصورة جلية واقع استخدام زميلاتهما.

مواصفات أفراد العينة:

توزيع أفراد عينة الدراسة وفق متغير المستوى الدراسي، حيث يتضح أن هناك (24 طالبة) بنسبة (48%) للمستوى الأول في حين أن هناك (26 طالبة) بنسبة (52%) للمستوى الثالث. وأن جميع أفراد العينة يملكون حساب في تويتر وبنسبة 100%. وتوزيع أفراد العينة وفقاً لمتغير منذ متى تم فتح حساب تويتر، حيث يتضح أن هناك (طالبة) بنسبة (2%) أقل من شهر، في حين أن هناك (10 طالبات) بنسبة (20%) من شهر إلى ستة أشهر، وهناك (8 طالبة) بنسبة (16%) لأكثر من ستة أشهر إلى سنة، وهناك (31 طالبة) بنسبة (62%) أكثر من سنة. وتوزيع أفراد العينة وفقاً لمتغير استخدام حسابي على تويتر، حيث يتضح أن هناك (2 طالبة) بنسبة (4%) تستخدم حسابها بشكل غير محدد، في حين أن هناك (22 طالبة) بنسبة (44%) تستخدمه بشكل يومي، وهناك (21 طالبة) بنسبة (42%) تستخدمه بشكل غير منتظم.

وتوزيع أفراد الدراسة وفقاً لمتغير عدد الساعات التي تقضيها على تويتر في اليوم حيث يتضح أن هناك (3 طالبات) بنسبة (3%) عدد الساعات التي تقضيها على تويتر في اليوم بشكل غير محدد، في حين أن هناك (36 طالبة) بنسبة (72%) تقضي من (1-2) ساعة، وهناك (8 طالبات) بنسبة (16%) تقضي من (3-4) ساعات، وهناك (3 طالبات) تقضي بنسبة (6%) من (4-5) ساعات.

وتوزيع أفراد الدراسة وفقاً لمتغير عدد الساعات التي تقضيها على تويتر في الأسبوع حيث يتضح أن هناك (6 طالبات) بنسبة (12%) عدد الساعات التي تقضيها على تويتر في الأسبوع بشكل غير محدد، في حين أن هناك (24 طالبة) بنسبة (48%) تقضي من (1-4) ساعات، وهناك (9 طالبات) بنسبة (18%) تقضي من (5-8) ساعات، وهناك (8 طالبات) تقضي بنسبة (16%) من (9-12) ساعة، وهناك (3 طالبات) بنسبة (6%)

تقضي أكثر من 12 ساعة في الأسبوع.

وتوزيع أفراد الدراسة وفقاً لمتغير الغرض من استخدام تويتر حيث يتضح أن هناك (30 طالبة) بنسبة (60%) تستخدمه لغرض تثقيفي، في حين أن هناك (7 طالبات) بنسبة (14%) تستخدمه لغرض ترفيهي، وهناك (10 طالبات) بنسبة (20%) تستخدمه لغرض تعليمي، وهناك (3 طالبات) بنسبة (6%) تستخدمه لأغراض أخرى.

أداة البحث:

لتحقيق أهداف الدراسة والإجابة عن أسئلتها، وبما أن الدراسة اتبعت المنهج الوصفي، فقد تم اختيار الاستبانة لجمع البيانات، وذلك لأن الاستبانة تعتبر أداة مناسبة للحصول على معلومات وحقائق مرتبطة بواقع معين، وقد تم إعداد استبانة لجمع المعلومات بعنوان الاستخدامات التعليمية "لتويتر" كأداة من أدوات التواصل الاجتماعي في التعليم لدى طالبات ماجستير تقنيات التعليم في جامعة الملك سعود".

وطبقت الاستبانة كأداة جمع البيانات للبحث، لطالبات المستوى الأول والثالث من ماجستير تقنيات التعليم. وقد تم توزيع أداة البحث بالطريقة الإلكترونية؛ وذلك لتفعيل التخصص وسهولة التواصل بين الطالبات.

رابط الاستبانة الإلكترونية للطالبات:

https://docs.google.com/forms/d/18sLsWSJqJV_Y1SeSjYAYezlgRmsplVupCs011YqKhXI/viewform

وقد صممت الاستبانة بالشكل المفتوح/ المغلق، وقد بنيت وفقاً للتدرج الخماسي لليكرت.

وصف محتوى أداة البحث:

بناء أداة الدراسة: تم تصميم أداة الدراسة بناء على:

- تحديد البيانات المطلوب جمعها بحيث تكون وثيقة الصلة بأهداف الدراسة.
 - طبيعة المنهج المتبع في الدراسة وهو المنهج الوصفي التحليلي.
 - الدراسات السابقة التي تناولت التعلم الإلكتروني، ودراسات الشبكات الاجتماعية، والدراسات الويب 2، والدراسات التي تناولت استخدام تويتر في التعليم.
 - الاستفادة من الأدبيات في المجال والإطار النظري لهذه الدراسة.
- وتم جمع بيانات الدراسة بواسطة استبانة للطالبات مطوّرة أعدتها الباحثة بعنوان الاستخدامات التعليمية

"لتويتر" كأداة من أدوات التواصل الاجتماعي في التعليم لدى طالبات ماجستير تقنيات التعليم في جامعة الملك سعود"

وتم وعرض الاستبانة على خمسة من المحكمين للتأكد من صلاحيتها، وتم التأكد من صدقها وثباتها. وكانت الاستبانة مقسمة على جزأين، هما:

❖ الجزء الأول منها بالبيانات الديموغرافية لأفراد الدراسة مثل (الاسم والمستوى الدراسي وبعض المعلومات الشخصية عن استخدام تويتر.

❖ الجزء الثاني فيتعلق بمحاور للاستبانة مقسمة على أربعة محاور واشتملت على (81) فقرة موزعة على تلك المحاور على النحو التالي:

- المحور الأول: الجزء الثاني: وقد قسم إلى أربعة محاور:
 - المحور الأول: ويختص بالتعرف على أوجه استخدام تويتر في العملية التعليمية يتضمن (14) عبارة تتبع مقياس التدرج الخماسي لليكرت (لا أوافق بشدة، لا أوافق، محايد، أوافق، أوافق بشدة).
 - المحور الثاني: ويختص بالتعرف على آثار استخدام تويتر في العملية التعليمية وقد شمل هذا المحور (33) عبارة تتبع مقياس التدرج الخماسي لليكرت (لا أوافق بشدة، لا أوافق، محايد، أوافق، أوافق بشدة)، وسؤال مفتوح لإضافة سلبيات وإيجابيات أخرى.
 - المحور الثالث: ويختص بالتعرف على صعوبات وتحديات استخدام تويتر في العملية التعليمية وقد شمل هذا المحور (19) عبارة تتبع مقياس التدرج الخماسي لليكرت (لا أوافق بشدة، لا أوافق، محايد، أوافق، أوافق بشدة)، وسؤال مفتوح لإضافة صعوبات وتحديات أخرى.
 - المحور الرابع: ويختص بالتعرف على مقترحات لتحسين استخدام تويتر كأداة من أدوات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية وقد شمل هذا المحور (15) عبارة تتبع مقياس التدرج الخماسي لليكرت (لا أوافق بشدة، لا أوافق، محايد، أوافق، أوافق بشدة)، وسؤال مفتوح لإضافة مقترحات لتحسين استخدامه في العملية التعليمية.
- صدق أداة الدراسة:
- أولاً: الصدق الظاهري:

تم التأكد من صدق أداة الدراسة من خلال الصدق الظاهري، حيث تم عرض الاستبانة في صورتها الأولية

على عدد من المحكمين من ذوي الاختصاص في مجال التربية قسم تقنيات التعليم، وبلغ عدد المحكمين (5) محكمين وفي ضوء آراء المحكمين قامت الباحثة بإعداد أداة هذه الدراسة بصورتها النهائية.

ثانياً: صدق الاتساق الداخلي:

للتحقق من صدق الاتساق الداخلي للاستبانة، تم استخدام معامل ارتباط بيرسون لقياس العلاقة بين كل عبارة والدرجة الكلية للمحور المتممة إليه، وكانت النتائج كما يأتي:

أن جميع معاملات الارتباط بين كل عبارة والبعد المتممة إليه كانت موجبة ودالة إحصائياً، وهذا يدل على أن جميع عبارات الاستبانة كانت صادقة وتقيس الهدف الذي وضعت من أجله.

ثبات الاستبانة:

للتحقق من ثبات الاستبانة تم إيجاد معامل ثبات الفا كرونباخ لكل محور من محاور الاستبانة والاستبانة ككل، وكانت النتائج كما يلي:

جدول رقم (4-9) قيم معامل الثبات لكل محور من محاور الاستبانة وللإستبانة ككل.

المحور	قيمة معامل ألفا كرونباخ
أوجه استخدام تويتر في العملية التعليمية	0.918
آثار استخدام تويتر في العملية التعليمية	0.935
صعوبات وتحديات استخدام تويتر في العملية التعليمية	0.704
مقترحات لتحسين استخدام تويتر كأداة من أدوات التواصل الاجتماعي في العملية التعليمية	0.939
الاستبانة ككل	0.921

يبين الجدول قيم معاملات ألفا كرونباخ لكل محور من محاور الاستبانة وللإستبانة ككل، وهي قيم مرتفعة، مما يطمئن إلى أن الاستبانة تتمتع بقدر مرتفع من الثبات.

النتائج والتوصيات.

أولاً: ملخص نتائج الدراسة.

• المحور الأول: ما أوجه استخدام تويتر في العملية التعليمية من قبل طالبات الدراسات العليا في كلية التربية قسم تقنيات التعليم؟

وقد توصلت الدراسة إلى أن إجمالي عبارات المحور الأول حصلت على متوسط حسابي كلي (3.76)،

وانحراف معياري (676). ودرجة موافقة مرتفعة، وهذا يدل على أن جميع هذه العبارات تشكل أوجه استخدام توير في العملية التعليمية من قبل طالبات الدراسات العليا في كلية التربية قسم تقنيات التعليم بدرجة مرتفعة. وتبين نتائج الدراسة أن غالبية المشاركات على درجة عالية من الاستخدام لتوير على اختلاف تنوعها وطبيعة الاستخدام حسب ما ورد في الاستبانة، ومما تتفق عليه الدراسة ترى الباحثة الطالبات المشاركات بالعينة لديهن وعي بدرجة كبيرة بأهمية توير كنوع من شبكات التواصل الاجتماعية ومطلعات على أهمية الويب 2.0 ودوره في العملية التعليمية وتقنيات تكنولوجيا المعلومات، وذلك يرجح لوعي هذا الجيل واستخدامه للشبكات الاجتماعية.

• المحور الثاني: ما الآثار المترتبة على استخدام توير في تحسين العملية التعليمية؟

وتوصلت نتائج الدراسة إلى أن الآثار المترتبة على استخدام توير في تحسين العملية التعليمية كان ذلك بمتوسط حسابي (4.13) وانحراف معياري (423)، ودرجة موافقة مرتفعة، وهذا يدل على أن جميع هذه العبارات تشكل الآثار المترتبة على استخدام توير في تحسين العملية التعليمية بدرجة مرتفعة.

• المحور الثالث: ما هي الصعوبات والتحديات التي تحول دون استخدام الطالبات لخدمة توير داخل

المقررات التي تقدم على الشبكة من وجهة نظر طالبات قسم تقنيات التعليم؟

وتوصلت نتائج الدراسة إلى وجود عدد من التحديات والصعوبات التي تواجه استخدام توير في العملية التعليمية لدى طالبات جامعة الملك سعود وذلك بمتوسط حسابي (3.66) وانحراف معياري (541)، ودرجة موافقة مرتفعة، وهذا يدل على أن جميع هذه العبارات تشكل الصعوبات والتحديات التي تحول دون استخدام الطالبات لخدمة توير داخل المقررات التي تقدم على الشبكة بدرجة مرتفعة. ما عدا العبارة (14) (تعارض استخدام التوير مع القيم الدينية وثقافة المجتمع) على متوسط حسابي قيمته (2.00) ودرجة موافقة منخفضة.

• المحور الرابع: ما هي المقترحات لتطوير استخدام توير في مجال البحث العلمي من وجهة نظر طالبات

الدراسات العليا في قسم تقنيات التعليم؟

توصلت نتائج الدراسة إلى أن إجمالي العبارات حصلت على متوسط حسابي قيمته (4.43) وانحراف معياري (467)، ودرجة موافقة مرتفعة جدا، وهذا يدل على أن جميع هذه العبارات تشكل المقترحات لتطوير استخدام توير في مجال البحث العلمي من وجهة نظر طالبات الدراسات العليا في قسم تقنيات التعليم بدرجة مرتفعة جدا.

ثانياً: توصيات الدراسة:

- إجراء دراسة حول الخدمة التي يقدمها تويتر في تطوير العملية التعليمية؟
- إجراء دراسة مقارنة بعينة أكبر وبجامعات وكليات مختلفة.
- إجراء دراسة مقارنة حول تفعيل تويتر - فيس بوك - الويكي - اليوتيوب.
- بما أن نسبة كبيرة من الطلاب يستخدمون اليوتيوب والفيس بوك والتويتر يمكن تفعيل هذه الخدمة واستخدامها كمصادر تعلم تساعد في التواصل بين الطلاب ودعم المقررات الإلكترونية التعليمية.
- الإكثار من المقررات الإلكترونية التعليمية التي توضع على الشبكة.
- حث أعضاء هيئة التدريس على التغيير والتجديد.
- تطوير الدعم الفني للشبكات وصيانتها.
- الاستفادة من تجارب الجامعات الأجنبية والمؤسسات التعليمية الأخرى في توظيف الشبكات الاجتماعية في التعليم.

- أهمية الاستعانة بالدورات التدريبية والاستراتيجيات التعليمية لأعضاء هيئة التدريس من أجل تحسين المهارات المرتبطة بهذه التقنية.
- أهمية الاعتماد على التطبيقات التكنولوجية المختلفة من أجل تعزيز بيئات التعلم وتغيير الأنماط التقليدية التي اعتاد الطلاب عليها.

ثالثاً: دراسات مستقبلية مقترحة:

- في ضوء أهداف الدراسة الحالية والنتائج التي توصلت إليها، تقترح الباحثة إجراء المزيد من البحوث والدراسات في المجالات الآتية
- إجراء مزيد من الدراسات التقييمية حول الموضوع الحالي في جامعات مختلفة وكليات أخرى.
 - إجراء دراسة تقييمية حول العقبات التي تقابل اعتماد تويتر في العملية التعليمية.
 - دراسة المعوقات التي تواجه التدريب باستخدام الشبكات الاجتماعية، واقتراح الحلول المناسبة لها.
 - تقييم برامج تدريب أعضاء هيئة التدريس والطلاب على استخدام شبكات التواصل الاجتماعي تويتر في ضوء آرائهم.
 - إجراء دراسات لفعالية شبكات أخرى مثل الانستغرام والكيك والباحث في العملية التعليمية.

- القيام بدراسة حول اتجاهات الطالبات نحو استخدام شبكة التواصل الاجتماعي تويتر في التعليم.
- القيام بدراسة مسحية حول آراء أعضاء هيئة التدريس والطالبات في استخدام شبكة التواصل الاجتماعي تويتر في التعليم لتعرف مريياتهم في إيجابيتها وسلبياتها.

قائمة المصادر والمراجع

أولاً: المراجع العربية:

- أحمد، ياسر أحمد (2010م). استخدام شبكة التواصل الاجتماعي في التعليم. تاريخ الدخول على الموقع 1434/12/3 هـ. <http://docs.com/COD6>
- إساعيل، سامح سعيد مبارز، منال عبد العال (2010م). تفريد التعليم والتعلم الذاتي. عمان: دار الفكر.
- اللقاني، أحمد حسين والجمل، على أحمد (2003). معجم المصطلحات التربوية المعرفة في المناهج وطرق التدريس، عالم الكتب للنشر والتوزيع، القاهرة.
- زين الدين، محمد محمود والظاهري، يحيى بن حميد (1431 هـ). فاعلية برنامج تدريبي مقترح في تنمية مهارات استخدام بعض وسائل التعليم الإلكترونية في تعليم العلوم لدي معلمي المرحلة الابتدائية في منطقة مكة المكرمة، بحث مقدم إلى الندوة الأولى في تطبيقات تقنية المعلومات والاتصالات في التعليم والتدريب خلال الفترة من 27-29 ربيع ثاني- جامعة الملك سعود -كلية التربية قسم تقنيات التعليم.
- موقع جامعة الملك سعود الإلكتروني (1432 هـ): <http://ksu.edu.sa/sites/KSUArabic/aboutUs/Pages/MISSIONAndVISION.aspx>
- الخليفة، هند (2008م). تسخير خدمات التدوين المصغر في المجال التعليمي والأكاديمي.
- عبد العظيم، زينب مصطفي (2010). الشبكات الاجتماعية بين الرضا والقبول. مجلة التعلم الإلكتروني، العدد (8). استرجع في 1434\11\7 هـ. <http://emag.mans.edu.eg/index.php?page=news&task=show&id=247>
- عبيد، عصام محمد (1433 هـ، ذو القعدة). دور الشبكات الاجتماعية في دعم المقررات الجامعية من وجهة نظر الطلاب والطالبات. دراسة مقدمة إلى مؤتمر المحتوى العربي في الأنترنت والتحديات والطموحات. جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية: الرياض.
- العتيبي، نورة (2012). فاعلية شبكة التواصل الاجتماعي تويتر (التدوين المصغر) على التحصيل الدراسي وتنمية مهارات التعلم التعاوني لدى طالبات الصف الثاني ثانوي في مقرر الحاسب الآلي. رسالة ماجستير. المؤتمر الدولي الثالث للتعليم الإلكتروني والتعليم عن بعد متوفره على الرابط: <http://eli.elc.edu.sa/2013/eliarsession>
- عماشة، محمد عبده راغب (1430 هـ). التعلم الإلكتروني وخدمات الشبكات الاجتماعية (SNS). مجلة المعلوماتية، العدد (27)، رمضان (1430 هـ) استرجع في 1434 / 1 / 7 هـ: <http://informatics.gov.sa/details.php?id=313>
- العمودي، غادة عبدالله (2009). البرمجيات الاجتماعية في منظومة التعلم المعتمد على الويب: الشبكات الاجتماعية نموذجاً. المؤتمر الدولي الأول للتعلم الإلكتروني والتعليم عن بعد- صناعة التعلم للمستقبل، الرياض.
- ويكيبيديا الموسوعة الحرة، تويتر (<http://ar.wikipedia.org>) استرجع في 1434\12\3 هـ.
- الفار، ابراهيم عبد الوكيل. (2012). تربويات تكنولوجيا القرن الحادي والعشرين: تكنولوجيا ويب (2.0). طنطا: دار الكتب

ويكيبيديا. خدمة الشبكات الاجتماعية. تاريخ الدخول 10 / 2 / 2013 م. متاح على الرابط: خدمة_الشبكات_الاجتماعية/

<http://ar.wikipedia.org/wiki>

ثانياً: المراجع الأجنبية:

- Alraway, Najla. (2006). The impact of video conferencing technology on students' interactivity in gender segregated campuses. PHD. Indiana State University. Indiana.
- Anderson, Terry & Rourke, Liam. (2005). Videoconferencing in Kindergarten-to-Grade 12 Settings: A Review of the Literature. VIDEOCONFERENCING RESEARCH COMMUNITY OF PRACTICE. Canadian Association of Distance Education Research
- Anderson, Terry (2005). Educational Social Overlay Network . November 28, from: <http://terrya.edublogs.org/2005/11/18/hello-world> Retrieved at: (12 \12 \2013.)
- Boyd, d.m & Ellison, N. B (2007). Social network sites: Definition, history, and scholarship. Journal of Computer-Mediated Communication, Volume 13, Issue 1 (2007.)
- Catherine, Dwyer & George, Widmeyer (2008). Understanding Development and Usage of Social Networking Sites: The Social Software Performance Model. Proceedings of the 41st Hawaii International Conference on System Sciences. 2008. Churchill, Steven. (2012). Use Twitter to Improve Your Writing Skills. Retrieved at: (13 \12 \2013) available at: (<http://higherpayingskills.com/2011/12/twitter-writing-skills/>)
- Costa, Cristina and others. (2008). Microblogging In Technology Enhanced Learning: A Use-Case Inspection of PPE Summer School. Published study. Retrieved at: (12 \12 \2013) , available at: <http://ceur-ws.org/Vol-382/paper3.pdf>
- Darren, Sharp (2006). Social Networks. March 2006, from: www.smartinternet.com.au/ArticleDocuments/121/Social-Networks-2010.pdf.aspx Retrieved at: (12 \1 \2014.)
- Dunn, Jeff. (2012). How To Use Twitter To Learn A New Language. Retrieved at (13 \1 \2014) , available at: <http://edudemic.com/2012/03/twitter-new-language/>
- Poindexter, Kelly. (2012). 5 Easy Ways to Improve Your English in 140 Characters or Less: Using Twitter as a Language Learning Tool. Retrieves at (11 \2 \2014) , available at: <http://www.bridgeenglish.com/esl-blog/2011/5-easy-ways-to-improve-your-english-in-140-characters-or-less-using-twitter-as-a-language-learning-tool/>
- Junco, Reynol. (2012). The Relationship between Frequency of
- Kilpatrick, Garin. (2012). How To Improve Your Writing Skills With Twitter. Retrieved at: (13 \12 \2012), available at: <http://twittertoolsbook.com/how-to-improve-your-writing-skills-with-twitter/>
- Lee, H.-J., & Rha, I. (2009). Influence of Structure and Interaction on Student Achievement and Satisfaction in Web-Based Distance Learning. Educational Technology & Society, 12 (4), 372-382
- Lim, Janine & Freed, Shirley. (2009). We Have the Videoconference Equipment Installed, Now What? The Qualitative Report Vol.14, No.3, 433-453.
- Lim, Janine. (2008). An international survey of coordinators in k-12 schools implementing curriculum videoconferencing. lead 880: Dissertation Proposal Development. Andrews University
- Peter, D. (2009). Pedagogical approaches for Twitter in teaching, Retrieved at: (12 \12 \2013) learning and assessing. accessed from: <http://www.slideshare.net/dpeter19/twitter-and-teaching-and-learning-1574707>.
- Poindexter, Kelly. (2012). 5 Easy Ways to Improve Your English in 140 Characters or Less: Using Twitter as a Language Learning Tool. Retrieves at (11 \2 \2014) , available at: <http://www.bridgeenglish.com/esl-blog/2011/5-easy-ways-to-improve-your-english-in-140-characters-or-less-using-twitter-as-a-language-learning-tool/>
- Ray, J. (2006). Welcome to the blogosphere: The educational use of blogs. Kappa Delta Pi Record, Summer, 175-177.
- Shirky, "A Group Is Its Own Worst Enemy", 2003, from: http://www.shirky.com/writings/group_enemy.html
- Xakaza, Sheila, Innocentia. (2006). Using the internet communication tools to facilitate learning. Magister Educationis. Faculty of Education. University of Pretoria
